
Start der neuen Runde: 10. Stadtmarketingpreis Bayern - bis zum 31. März 2020 bewerben

Der Stadtmarketingpreis Bayern ist der Leistungswettbewerb aus dem Bereich City- und Stadtmarketing. Er hat sich längst als wichtiges Instrument der kommunalen Innovationsförderung bewährt und eine Vielzahl vorbildlicher Stadt- und Citymarketingprojekte aus ganz Bayern prämiert. Auf dem „14. Stadtmarketingtag Bayern“ am 13. November in der Kunsthalle Schweinfurt fiel nun der Startschuss für die mittlerweile 10. Wettbewerbsrunde.

Erstmals auch Sachpreise zu gewinnen

Die Initiative wurde von Anfang an durch das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie gefördert und intensiv begleitet. Bayerns Wirtschaftsstaatssekretär Roland Weigert erklärt hierzu: „Wir wollen diese Ideenkultur in Bayern erhalten, fördern und weiterentwickeln! Und im Jubiläumsjahr gibt es für die Gewinner zusätzlich einen Sachpreis mit konkretem Mehrwert für die Innenstadt - also noch ein Grund sich zu bewerben!“ Denn der Jubiläumspartner Flower and Shower GmbH versorgt alle Gewinnerstädte fünf Monate lang mit Blumenschmuck inklusive Rundum-Service.

Interessierte finden alle notwendigen Informationen und Termine für die eigene Bewerbung auf der Webseite www.stadtmarketingpreis-bayern.de. Diese bietet zudem eine umfangreiche Projektrückschau. Eine räumliche, chronologische und nach Schlagworten gestaltete Übersicht ermöglicht einen einfachen Zugriff auf alle Projektdetails der Gewinner und Nominierten vergangener Wettbewerbsrunden.

Maßgeblich initiiert wurde der Wettbewerb vom Handelsverband Bayern e.V. und dem Aktionskreis City- und Stadtmarketing Bayern (AKCS). 2010 übernahm die CIMA Management + Beratung GmbH neben der langjährigen fachlichen auch die organisatorische Verantwortung.

Die Reihe der langjährigen Unterstützer umfasst auch heuer wieder den Sparkassenverband Bayern, die Fokus Development AG und die Rid-Stiftung sowie die Firma Essert Illuminationen, ein bayerisches Traditionsunternehmen auf dem Gebiet der Weihnachtsbeleuchtungen. Als Jubiläumspartner und Sponsor der Sachpreise kommt erstmals die Flower and Shower GmbH dazu.

Als weitere Partner sind Städte- und Gemeindetag Bayern, die Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing (bcsd) sowie das Institut für City- und Regionalmanagement (ICR) seit Beginn dabei.

Kontakt:

Dipl.-Ing. Kirsten Rosenthal, Projektleitende Beraterin
Projektverantwortung „Stadtmarketingpreis Bayern“

CIMA Beratung + Management GmbH
Brienner Straße 45 / D - 80333 München
Tel: +49 (0)89 - 55 118 159
E-Mail: rosenthal@cima.de
Internet: www.cima.de
