

FAKTEN ZUM 9. STADTMARKETINGPREIS BAYERN

- ...wird 2018 zum 9. Mal vergeben und hat sich seit seinem Premierenjahr 2005 als wichtiges Instrument der **Innovationsförderung in den bayerischen Kommunen** bewährt.
- Im Rahmen des Wettbewerbs konnten neue und überzeugende Instrumente zur Stärkung der lokalen Ökonomie vielfach erstmals vorgestellt und sowohl lokal als auch über die Stadtgrenzen hinaus gewürdigt werden.
- Die bisherigen 36 Gewinnerstädte profitierten durch den gesteigerten Bekanntheitsgrad, die Verantwortlichen vor Ort erhielten die Ihnen zustehende öffentliche Anerkennung für Ihre hervorragende Arbeit - eine nicht zu gering zu schätzende Motivation. Der Preis brachte den nominierten und ausgezeichneten Projekten ganz generell einen zusätzlichen positiven Schub.
- Der festliche Charakter der Preisverleihung, die Laudatio durch die Sponsoren und die Übergabe der Preise durch den Staatssekretär unterstreicht die Wertigkeit des Preises und setzt das richtige Signal: **Lokales Engagement lohnt sich!**
- Seit 2010 erfolgt der Veranstaltungsrhythmus im zweijährigen Turnus, der sich auch bei der Vielfalt der Wettbewerbsbeiträge positiv auswirkte (2010 insgesamt 29 Bewerbungen, 2012 und 2014 dann 42, 2016 schließlich 50 Bewerbungen - jeweils ein neuer **Rekord**).

NEU: GEWINNER UND NOMINIERTER 2005 - 2016 IN ONLINE-PROJEKTRÜCKSCHAU

- Eine umfassende Online-Projektrückschau auf www.stadtmarketingpreis.de zeigt die außerordentliche Vielfalt der mittlerweile 86 prämierten Konzepte.
- Diese räumlich, chronologisch und nach Schlagworten gestaltete (Karten)-Übersicht ermöglicht somit einen schnellen Zugriff auf alle Projektdetails der Gewinner und Nominierten seit 2005.
- Die Ausgezeichneten 2018 werden direkt nach der Preisverleihung mit aufgenommen.

TERMINE 2018

- Anmeldung bis 28. Februar 2018
- Abgabe Präsentation bis 6. April 2018
- Bekanntgabe der Nominierungen 18. Mai 2018
- Präsentation vor der Jury 18. Juni 2018 (10 - 17 Uhr)
- Preisverleihung NEUER TERMIN 12. Juli 2018 (im Rahmen einer festlichen Abendveranstaltung ab 18 Uhr)

FÖRDERER 2018

- **Initiatoren:** CIMA Beratung + Management GmbH, Handelsverband Bayern e.V., Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie, AKCS - Aktionskreis City- und Stadtmarketing Bayern, Wirtschaftsjuvenen Bayern e.V.
- **Weitere Sponsoren:** Sparkassenverband Bayern, Fokus Development AG, Rid-Stiftung, Essert Illuminationen
- **Partner:** Bayerischer Gemeindefrat, Bayerischer Städtetag, ICR - Institut für City- und Regionalmanagement Ingolstadt e.V., BCSD - Bundesverband City- und Stadtmarketing

JURY 2018

- Franz Müller, Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie
- Simone Streller, Handelsverband Bayern e.V.
- Jürgen Pieperhoff, AKCS - Aktionskreis City- und Stadtmarketing Bayern e.V.
- Sascha Schnürer, Wirtschaftsjuvenen Bayern e.V.
- Andrea Bastian, Sparkassenverband Bayern
- Andrej Pomtow, Fokus Development AG
- Michaela Pichlbauer, Rid-Stiftung
- Andreas Essert, Essert Illuminationen
- Thomas Kostenbader, Bayerischer Städtetag
- Roland Wölfel, ICR - Institut für City- und Regionalmanagement Ingolstadt e.V.
- Michael Gerber, BCSD - Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing e.V.
- Moderation: Kirsten Rosenthal, CIMA Beratung + Management GmbH, München