

FAKTEN ZUM 11. STADTMARKETINGPREIS BAYERN

- Der Stadtmarketingpreis Bayern ist ein kommunaler Wettbewerb des Bayerischen Staatsministeriums für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie.
- Die Auszeichnung wird 2022 zum 11. Mal vergeben, Veranstaltungsrhythmus im zweijährigen Turnus
- Bewährtes Instrument der Innovationsförderung in den bayerischen Kommunen
- Premierenschau für neue und überzeugende Instrumente zur Stärkung der lokalen Ökonomie
- Bringt den nominierten und ausgezeichneten Projekten einen positiven, motivierenden Schub: gesteigerter Bekanntheitsgrad, öffentliche Anerkennung für hervorragende Arbeit, Würdigung über Stadtgrenzen hinaus
- Übergabe der Preise durch den Staatssekretär im festlichen Rahmen unterstreicht Wertigkeit des Preises
- Alle Informationen unter www.stadtmarketingpreis-bayern.de

NEU: ERSTMALS GELDPREISE!

- Der 11. Stadtmarketingpreis Bayern bietet allen Bewerbern erstmals die Chance ein Preisgeld zu gewinnen.
- Pro Gewinn in der Größenkategorie wird ein Preisgeld in Höhe von 2.500,- Euro vergeben. Bei der Vergabe eines Sonderpreises wird dieser mit der gleichen Summe dotiert.
- Ermöglicht wird dies durch die vier Sponsoren:
 - Günther Rid Stiftung für den bayerischen Einzelhandel
 - Sparkassenverband Bayern
 - Genossenschaftsverband Bayern
 - Handelsverband Bayern

TERMINE 2022

- Anmeldung bis 15. Juni
- Abgabe Präsentation bis 30. Juni
- Bekanntgabe der Nominierungen bis Ende Juli
- Präsentation vor der Jury 28. September (10-17 Uhr)
- Preisverleihung 24. Oktober (im Rahmen einer festlichen Veranstaltung im Wirtschaftsministerium)

JURY 2022

Alle Jurymitglieder*innen vertreten unabhängige Institutionen und Verbände. Sie stehen für eine hohe fachliche Expertise in den Bereichen City- und Stadtmarketing, Handel und lokale Wirtschaftsförderung.

- Franz Müller, Bayerisches Staatsministerium Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie
- Simone Streller, Handelsverband Bayern e.V.
- Jürgen Pieperhoff, AKCS - Aktionskreis City- und Stadtmarketing Bayern e.V.
- Michaela Pichlbauer, Günther Rid Stiftung für den bayerischen Einzelhandel
- Andrea Bastian, Sparkassenverband Bayern
- Michael Gerber, bcsd - Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing e.V.
- Florian Gleich, Bayerischer Städtetag
- Martina Stutz, Genossenschaftsverband Bayern e.V.

Moderation: Kirsten Rosenthal und Roland Wölfel, CIMA Beratung + Management GmbH, München

BEST-PRACTICE RÜCKSCHAU: AUSGEZEICHNETE PROJEKTE 2005-2020 ONLINE

- Eine umfassende Online-Projektrückschau auf www.stadtmarketingpreis-bayern.de zeigt die außerordentliche Vielfalt der mittlerweile 120 nominierten Konzepte (davon 50 Gewinner über Kategorien und Sonderpreise)
- Diese räumlich, chronologisch und nach Schlagworten gestaltete (Karten)-Übersicht ermöglicht somit einen schnellen Zugriff auf alle Projektdetails der Gewinner und Nominierten seit 2005.