

FAKTEN ZUM 10. STADTMARKETINGPREIS BAYERN

- Wird 2020 zum 10. Mal vergeben, Veranstaltungsrhythmus im zweijährigen Turnus
- Bewährtes Instrument der Innovationsförderung in den bayerischen Kommunen
- Premierenschau für neue und überzeugende Instrumente zur Stärkung der lokalen Ökonomie
- Bringt den nominierten und ausgezeichneten Projekten einen positiven, motivierenden Schub: gesteigerter Bekanntheitsgrad, öffentliche Anerkennung für hervorragende Arbeit, Würdigung über Stadtgrenzen hinaus
- Übergabe der Preise durch den Staatssekretär im festlichen Rahmen unterstreicht Wertigkeit des Preises
- Alle Informationen unter www.stadtmarketingpreis-bayern.de zeigt

NEU: ERSTMALS SACHPREISE!

- Im Jubiläumsjahr gibt es für die Gewinner Sachpreise mit konkretem Mehrwert für die Innenstadt.
- Flower and Shower GmbH versorgt die Städte als Jubiläumspartner von Mai bis Oktober 2021 mit attraktivem Blumenschmuck inklusive Rundum-Service.

TERMINE 2020

- Anmeldung bis 28. Februar 2020
- Abgabe Präsentation bis 31. März 2020
- Bekanntgabe der Nominierungen 4. Mai 2020
- Präsentation vor der Jury 18. Juni 2020 (10-17 Uhr)
- Preisverleihung 16. Juli 2020 (im Rahmen einer festlichen Abendveranstaltung ab 18 Uhr)

FÖRDERER 2020

- **Initiatoren:** CIMA Beratung + Management GmbH, Handelsverband Bayern e.V., Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie, Aktionskreis City- und Stadtmarketing Bayern,
- **Weitere Sponsoren:** Sparkassenverband Bayern, Fokus Development AG, Rid-Stiftung, Essert Illuminationen, Flower und Shower GmbH
- **Partner:** Bayerischer Gemeindegtag, Bayerischer Städtetag, ICR - Institut für City- und Regionalmanagement Ingolstadt e.V., bcsd - Bundesverband City- und Stadtmarketing

JURY 2020

- Franz Müller, Bayerisches Staatsministerium Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie,
- Simone Streller, Handelsverband Bayern e.V.
- Jürgen Pieperhoff, AKCS - Aktionskreis City- und Stadtmarketing Bayern e.V.
- Andrea Bastian, Sparkassenverband Bayern
- Andrej Pomtow, Fokus Development AG
- Michaela Pichlbauer, Rid-Stiftung
- Andreas Essert, Essert Illuminationen
- Thomas Kostenbader, Bayerischer Städtetag
- Roland Wölfel, ICR - Institut für City- und Regionalmanagement Ingolstadt e.V.
- Michael Gerber, bcsd - Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing e.V.
- Moderation: Kirsten Rosenthal, CIMA Beratung + Management GmbH, München

BEST-PRACTICE: AUSGEZEICHNETE PROJEKTE 2005-2018 ONLINE

- Eine umfassende Online-Projektrückschau auf www.stadtmarketingpreis-bayern.de zeigt die außerordentliche Vielfalt der mittlerweile 108 nominierten Konzepte (davon 45 Gewinner über Kategorien und Sonderpreise)
- Diese räumlich, chronologisch und nach Schlagworten gestaltete (Karten)-Übersicht ermöglicht somit einen schnellen Zugriff auf alle Projektdetails der Gewinner und Nominierten seit 2005.
- Die Ausgezeichneten 2020 werden direkt nach der Preisverleihung mit aufgenommen.