

Bamberg „Deutschlands schönstes Kaufhaus“

Nominiert 2010 in der Kategorie Stadtgröße über 50.000 EW

Projektbeschreibung



Um innerhalb des zunehmenden Wettbewerbes der Einkaufsregionen zu bestehen, ist der Wirtschaftsraum Innenstadt auf neue Partner und neue Kooperationsmodelle angewiesen. Auf Initiative des Stadtmarketing Bamberg haben sich deshalb erstmalig Vertreter der Innenstadt-händler, des Gewerbegebietes und der drei

Einkaufszentren in Bamberg und Hallstadt zusammengeschlossen, um die Einkaufsregion Bamberg/Hallstadt gemeinsam zu bewerben. Unter dem Motto „Kräfte bündeln und Stärken betonen“ wurde nach mehrmonatiger intensiver Diskussion die Kampagne „Bamberg – Deutschlands schönstes Kaufhaus“ in ganz Nordbayern auf Großplakaten beworben. Insgesamt wurden über 200 Großplakate in einem Umkreis von 80 Kilometern um Bamberg aufgehängt.

Kosten - Finanzierung

- ▶ Gesamtkosten wurden auf alle Teilnehmer (Bamberg, Hallstadt, Gewerbegebiete, Innenstadt) verteilt, daher geringe Kosten je Teilnehmer

Wichtigste Effekte

- ▶ Assoziation der Stadt nicht nur als Kultur- sondern auch als Einkaufsstadt
- ▶ Großes Medienecho
- ▶ Planung weiterer gemeinsamer Maßnahmen: gemeinsames Einkaufsportal, Einkaufstaschen und Einkaufstage

Besonders hervorzuheben:

- Kräftebündelung in der Region
- Imagegewinn

Kontakt:

Stadtmarketing Bamberg e.V.
Klaus Stieringer
Tel.: 0951-201030
E-Mail: kst@stadtmarketing-bamberg.de
www.stadtmarketing-bamberg.de