

Würzburg/Schweinfurt „Qualitätsroute Würzburg/Schweinfurt“

Preisträger 2010 in der Kategorie Stadtgröße über 50.000 EW

Ausgangssituation

Die unterfränkischen Oberzentren sind attraktive Einkaufsstädte und haben wie viele andere ein Problem: Nicht nur die Filialisten und Großbetriebe machen den Charme und den Reiz der Stadt aus, sondern es gehören auch die vielen kleineren Fachgeschäfte dazu, deren Inhaber meist in den Nebenlagen engagiert tätig sind. Das attraktive Ambiente von kleinen Handelsgeschäften wird aber oft nicht richtig erkannt. Die Inhabergeschäfte stehen in der Wahrnehmung häufig in zweiter Reihe.

Projektbeschreibung

Im November 2008 riefen 40 inhabergeführte Fachgeschäfte aus der Würzburger Innenstadt die Qualitätsroute ins Leben. Die Kaufleute erfüllen ihre eigenen, konkreten Qualitätskriterien, die sie dauerhaft weiterentwickeln. Im Dezember 2009 wurde nach der gleichen Idee die Schweinfurter Qualitätsroute mit 20 Händlern gegründet.

Mit der Gründung der Qualitätsrouten werden die Stärken des Fachhandels herausgestellt. Alle Aktivitäten dienen dazu, den Kunden einen Mehrwert zu bieten und somit die Wahrnehmung der Geschäfte und des Standortes zu verbessern.

Einige ausgewählte Aktionen der Qualitätsrouten:

- ▶ **Kurzcheck:** Die Teilnehmer unterziehen sich einem professionellen Kurzcheck. Beurteilt werden Außendarstellung, Innenwirkung und Kundenorientierung über Testkäufe. Die Ergebnisse werden individuell besprochen und münden in eine Gesamtbewertung, die Grundlage zur weiteren Optimierung ist (bisher in Würzburg umgesetzt).
- ▶ **Marketing:** Die Qualitätsroute erstellt einen hochwertigen Stadtführer, der durch Gestaltung und Inhalt einen Mehrwert für die Kunden bietet. Zudem wurden ein Webauftritt unter www.qualitaetsroute.de und ein Flyer mit Stadtplan erstellt.
- ▶ **Trainings:** Die Unternehmer wollen für sich und ihre Mitarbeiter regelmäßig Trainings und Schulungen organisieren. Eine Teilnahme an der Veranstaltungsreihe „HBE-Serviceoffensive“ ist Pflicht.

Stadt Würzburg
www.wuerzburg.de
Region: Unterfranken
Einwohner: 133.799

Stadt Schweinfurt
www.schweinfurt.de
Region: Unterfranken
Einwohner: 53.415



- ▶ Stadthausmeister: Die Qualitätsroute hat unter Beteiligung von Partnern durch die Installation eines „Stadthausmeisters“ ein gemeinnütziges Großprojekt umgesetzt und einen geförderten Arbeitsplatz geschaffen.

Kosten - Finanzierung

- ▶ Die Würzburger Qualitätsroute verfügt über ein Jahresbudget von knapp 30.000 Euro, die Schweinfurter über knapp 15.000 Euro aus eigenen Mitteln.
- ▶ Budget wird 1:1 für die Aktionen verwendet (z.B. Stadthausmeister, Mitorganisation eines bewachten Fahrradabstellplatzes)

Wichtigste Effekte

- ▶ Die Bevölkerung nimmt die Aktion als Bereicherung und Aufwertung des innerstädtischen Angebotes wahr
- ▶ Positives Feedback in der Kommunalpolitik, in der regionalen Presse, im Internet
- ▶ Überregionales Interesse, Vorstellung des Projektes bundesweit
- ▶ Fortwährender und dauerhafter Prozess zur qualitativen Weiterentwicklung der Geschäfte und damit auch der Anziehungskraft der gesamten Innenstadt
- ▶ Verbesserte Information und Kommunikation innerhalb der Qualitätsroute
- ▶ System steht auch anderen Städten offen, die von den Vorarbeiten profitieren können

Fortführung

Die Mitgliederzahl in Schweinfurt ist auf 26 gestiegen, neue Anfragen liegen beiderorts vor. Zukünftig will man auch Sozialprojekte, also Aktionen für einen guten Zweck mit lokalem Bezug fest einplanen. Die Unternehmer wollen sich auch mit Geschäftsleuten in anderen Städten vernetzen, damit noch mehr vom Erfahrungsaustausch profitieren können. Ziel ist es daher, die Idee der Qualitätsroute in weiteren Städten zu etablieren.



Besonders hervorzuheben:

- Klarer Gruppenwille zur Standortstärkung
- Vernetzung von Geschäftsleuten und Städten
- Vorbildfunktion

Kontakt:

HBE Unterfranken
Bezirksgeschäftsführer Volker Wedde
Bahnhofstraße 10
97070 Würzburg
Tel.: 0931 3554612
E-Mail: wedde@hv-bayern.de