

## Straubing „Straubinger Winterzauber“

Nominiert 2010 in der Kategorie Stadtgröße bis 50.000 EW

### Projektbeschreibung

Mit dem Ziel die Anziehungskraft während der Adventszeit zu erhöhen, wurden die vorweihnachtliche Angebote und Aktionen in der Stadt zu einem umfassenden Gesamtkonzept, dem „Straubinger Winterzauber“ gebündelt. Die Gesamtkoordination des Straubinger Winterzaubers liegt bei der örtlichen Stadtmarketingorganisation, welche die einzelnen Teilbereiche

- ▶ Straubinger Adventskalender
- ▶ Straubinger Christkindlmarkt
- ▶ Wintermärchenwald mit Knusperhaisl
- ▶ Krippenweg
- ▶ Kostenloser Pendelbus

unter der Einbindung der Einzelhändler, Gewerbetreibenden und Medienpartner zu einem umfangreichen vorweihnachtlichen Stadterlebnis werden lässt.



### Finanzierung

- ▶ Kosten des Adventskalender werden von Sponsoren getragen
- ▶ Das Programm im Knusperhaisl wird von der Stadt Straubing finanziell getragen
- ▶ Krippenweg wird von den Krippenfreunden kostenlos eingebracht
- ▶ Wintermärchenwald mit Erlebniszelt wird von der Stadtmarketingorganisation finanziell getragen
- ▶ Der Pendelbus in die Innenstadt wird finanziell paritätisch von den Werbepartnern aus Handel, Gewerbe und der Stadt getragen

### Wichtigste Effekte

- ▶ Befragungen unter den Besuchern zeigen sehr hohe Werte bei der Weiterempfehlungsrate und der Bereitschaft, wiederzukommen
- ▶ Gesamterlös der Verlosungsaktion des Adventskalenders von ca. 27.000 Euro wird in die Region gespendet
- ▶ Optische Aufwertung der Innenstadt

#### Besonders hervorzuheben:

- Anziehungskraft in der Region
- Mehrere Teilangebote ergeben attraktives Gesamtpaket für alle

#### Kontakt:

Stadt Straubing  
Amt für Tourismus und Stadtmarketing  
Herr Matthias Riesinger  
Theresienplatz 2  
94315 Straubing  
[www.straubing.de](http://www.straubing.de)