

## Herzogenaurach „Schaufenster Herzogenaurach“

Nominiert 2010 in der Kategorie Stadtgröße bis 30.000 EW

### Projektbeschreibung

Das „Schaufenster“ ist eine lokale Informationsbroschüre zu innerstädtischen Angeboten und Aktionen in Herzogenaurach. Vom ursprünglichen reinen Anzeigenblatt hat es sich seit Verantwortungsübernahme durch die Förder- und Werbegemeinschaft Herzogenaurach e.V zum städtischen Monatsmagazin mit thematischen Schwerpunkten entwickelt. Etwa je zur Hälfte werden redaktionelle Beiträge und Anzeigen aufbereitet. Hierfür wurde ein eigenes Kreativteam für die Bereiche Redaktion, Gestaltung und Akquise gebildet.

Die Auflage wurde von 10.000 auf 26.000 Stück erhöht und man steigerte die Anzahl der Ausgaben auf 12 pro Jahr, um ein größeres Einzugsgebiet zu erreichen und regelmäßig zu bewerben.

### Kosten - Finanzierung

- ▶ Städtische Anschubfinanzierung in Höhe von 4.200 Euro
- ▶ Ansonsten keine öffentlichen Mittel; Finanzierung allein durch Einnahmen aus Werbeanzeigen und ehrenamtlichem Engagement (Haushalte erhalten das Magazin kostenfrei)

### Wichtigste Effekte

- ▶ Steigerung des Umsatzes 2008 auf 2009 um 36% durch erhöhte Anzahl der Werbekunden und Dauerbucher
- ▶ Erheblicher Beitrag zum Budget der Förder- und Werbegemeinschaft
- ▶ Mit den erzielten Gewinnen konnte das von öffentlicher Seite reduzierte Budget für die Werbegemeinschaft wieder ausgeglichen werden.
- ▶ Engagement des Schaufenster-Teams ermöglicht ein Preisgefüge, das - vor allem für Mitglieder- unter den vergleichbaren Preisen anderer regionaler Anzeigenblätter liegt.



### Besonders hervorzuheben:

- Sehr hohe ehrenamtliche Leistung
- Aufbau einer neuen Finanzierungsquelle
- Gezielte Standortwerbung

### Kontakt:

Förder- und Werbegemeinschaft  
Herzogenaurach e.V  
Ruthild Schrepfer  
Tel.: 09132 62416  
info@herzocity.de