

Bad Tölz „Käsefestival Bad Tölz“

Nominiert 2010 in der Kategorie Stadtgröße bis 30.000 EW

Projektbeschreibung

Das Tölzer Käsefestival soll bei den Verbrauchern das Bewusstsein für den Wert und die Vielfalt des Produkts Käse steigern und zugleich für eine ökologische einwandfreie Produktion und artgerechte Tierhaltung werben. Das Programm beinhaltet neben den Produktpräsentationen von ausgewählten Käseherstellern, auch Vorträge, Wissenwertes für Kinder und ein kulturelles Rahmenprogramm.

Veranstalter ist der „Tölzer Kasladen“ mit seinem „Käse Know-How“, das Stadtmarketing agiert als organisatorischer Partner und ist verantwortlich für das Sponsoring. Prominente Botschafter wie die Bundesministerin Ilse Aigner, der Schirmherr Elmar Wepper und Starkoch Eckard Witzigmann unterstützen das Käsefestival.

Finanzierung

- ▶ Eintritt von 3 Euro sowie Sponsorengelder
- ▶ Nach dem 2. Jahr wurde mit über 20.000 Besuchern die Gewinnzone erreicht

Wichtigste Effekte

- ▶ Seit 2009 größtes und erfolgreichstes Fest dieser Art in Deutschland
- ▶ Viele Besucher aus dem Großraum München, damit Erschließung neuer Zielgruppen
- ▶ Das Käsefestival wird seit 2009 jährlich durchgeführt und ist so zu einer festen Marke in Bad Tölz geworden.



Besonders hervorzuheben:

- Förderung des Absatzes regionaler Produkte
- Festigung eines modernes „Öko“-Images

Kontakt:

Stadt Bad Tölz
Alexander Schmid
Tel.: 08041 50412
schmid@bad-toelz.de