

## Weißenhorn „Wir in Weißenhorn – Kennen Sie die Schokoladenseiten?“

Nominiert 2010 in der Kategorie Stadtgröße bis 15.000 EW

### Projektbeschreibung

Mit der Kampagne des Gewerbeverbandes wird die historische Altstadt von Weißenhorn als großes Kaufhaus beworben, indem man alles erwerben kann, jedoch zusätzlich mit einem Mehr an Service und Leistungen. Der Slogan „Wir in Weißenhorn – Einkaufserlebnis in einzigartigem Ambiente“ ist zusammen mit dem Corporate Design der zentrale Faktor der gesamten Kampagne. Er wirkt sowohl nach innen, gegenüber den Weißenhornern, als auch nach außen, und vermittelt gleichzeitig Stolz und Engagement für die eigene Stadt. Es wurden 30 Betriebe gewonnen, an diesem Konzept mitzuarbeiten und es zu finanzieren. Den Startschuss setzte ein gemeinsames Fotoshooting, es entstanden Collagen aller Händler vor historischer Kulisse. Das Konzept umfasste viele weitere Aktionen wie beispielsweise ein gemeinsames Werbekonzept, verkaufsoffene Sonntage, Gewinnspiele, ganzseitige Anzeigen und Radiowerbung, die es in diesem Umfang bislang nicht gegeben hat.



### Kosten – Finanzierung

- ▶ Notwendiges Budget für fünf Bausteine: 36.000 Euro
- ▶ Finanzierung: 30 Betriebe á 100 Euro/Monat
- ▶ Kostenfreie Werbeflächen der Stadt für die Großflächenplakate

### Wichtigste Effekte

- ▶ Projekt fand viel Anklang in den Medien und der Öffentlichkeit
- ▶ Wachsendes Wir-Gefühl auch innerhalb der Mitglieder im Gewerbeverband
- ▶ Steigerung der Frequenz, Verbesserung der Verkaufszahlen

#### Besonders hervorzuheben:

- Teamgeist innerhalb des Gewerbeverbands
- Stärkung des Wir-Gefühls vor Ort

#### Kontakt:

Gewerbeverband Weißenhorn  
Tel.: 07309 919050  
[www.gewerbeverband-weissenhorn.de](http://www.gewerbeverband-weissenhorn.de)