

Landau an der Isar „Landau an der Isar – meine Einkaufsstadt“

Nominiert 2010 in der Kategorie Stadtgröße bis 15.000 EW

Projektbeschreibung

Auf Initiative der Stadtverwaltung wurde gemeinsam mit dem Gewerbeverein eine Imagekampagne für die Stadt entwickelt. Ziel war es, die Akzeptanz der Stadt Landau bei ihren Bürgern zu steigern und die Bedeutung der Stadt als „meine Einkaufsstadt“ verstärkt ins Bewusstsein zu rücken. Die Werbekampagne setzte Landauer Bürger mit ihren ganz persönlichen Eigenheiten mit treffenden und witzigen Aussagen in den Mittelpunkt.

- ▶ Eine gute Zusammenarbeit mit der örtlichen Presse unterstützte v.a. bei der Einführung der Kampagne.
- ▶ Die Kampagne verselbständigte sich und es wurden weitere Ideen und Personenvorschläge an die Stadt herangetragen.
- ▶ Eine Fortführung mit aktuellen Bezügen ist angedacht.



Kosten – Finanzierung

- ▶ Projekt wurde kostengünstig ausschließlich mit Partnern aus der Region verwirklicht.
- ▶ Bürger stellten sich unentgeltlich als Models zur Verfügung.
- ▶ Kosten lagen bei ca. 15.000 Euro (18 realisierte Werbetafeln incl. der Schilderträger).

Wichtigste Effekte

- ▶ Landau wird als Einkaufsstadt von den eigenen Bürgern, aber auch von den Bürgern des Einzugsgebietes bewusster wahrgenommen.
- ▶ Persönliche Einsatzbereitschaft stärkte die Identifikation der Landauer Bürger mit der eigenen Stadt.

Besonders hervorzuheben:

- Engagement aller vor Ort
- Stärkung des Wir-Gefühls

Kontakt:

Kulturamt Landau a.d. Isar
Tel. 09951 941 115
kulturamt@landau-Isar.de