

Regensburg „Heiß auf Regensburg“

Nominiert 2008 in der Kategorie Stadtgröße ab 100.000 EW

Projektbeschreibung

In einer beispielhaften Vernetzung von Handel, Gastronomie und Tourismus sollte die „Marke Regensburg“ gemeinsam als Shopping-, Freizeit- und Kulturstandort beworben werden, um sich im Wettbewerb gegenüber anderen Städten stärker zu positionieren.



Die Markenzeichen der Imagekampagne „Heiß auf Regensburg!“ ist ein pink-roter Kussmund, der sich wie ein roter Faden durch die bestehenden Angebote und Aktionen aller beteiligten Unternehmen und Einrichtungen zieht. Durch den pink-roten Kussmund, verschiedene Mitmach- und Gewinnspiel-Aktionen und einer multimedialen Verbreitung der Kampagne machte „Heiß auf Regensburg“ 13 Wochen lang im Sommer auf sich aufmerksam.

- ▶ Mediale Umsetzung: 13 Zeitungs-Sonderseiten in der Gesamtausgabe der lokalen Tageszeitung immer Freitags; Internetseite www.heiss-auf-regensburg.de mit Informationen für die Besucher; 280 Radiospots zu unterschiedlichen Sommerthemen mit interaktiven Hörer-Gewinnspielen (z.B. Fotowettbewerb, „Ferien-Fuffi“); Anzeigen und Postkarten zum gesamtstädtischen verkaufsoffenen Sonntag; Großflächenplakate in Regensburg und fünf Umlandstädten
- ▶ Teilnehmende Partner: Bayerischer Hotel- und Gaststättenverband, Aktionsgemeinschaft Altstadt, große Handelsfilialisten und Warenhaus, Einkaufszentren der Stadt, Stadtmarketing Regensburg, Werbegemeinschaft Regensburg

Kosten – Finanzierung

- ▶ Gemeinsames Projektbudget der teilnehmenden Partner von 65.000 Euro

Wichtigste Effekte

- ▶ dreimalige erfolgreiche Durchführung hat unter den Partnern ein spürbares Klima des Vertrauens und eine neue „Kultur der Kooperation“ geschaffen
- ▶ Beteiligte Händler, Gastronomen etc. werden mit ihren Aktivitäten zu einem Teil der Kampagne und partizipieren an der positiven Gesamtimagewirkung

Besonders hervorzuheben:

- Gemeinsame Vermarktung unter Einbindung und Kooperation der ansässigen großen Handelsbetriebe und Einkaufszentren

Kontakt:

Stadtmarketing Regensburg e.V.
Tel.: 0941 599 88 99
E-Mail: info@stadtmarketing-regensburg.de
www.stadtmarketing-regensburg.de