

## Augsburg „Augsburg OPEN“

Preisträger 2008 in der Kategorie Stadtgröße über 100.000 EW

### Ausgangssituation

Mit dem Projekt „Augsburg OPEN“ wurde der Gedanke eines „Tages der offenen Tür“ auf die gesamte Stadt umgesetzt. 2003 als „längste Stadtführung der Welt“ begonnen, wurde das Konzept weiter ausgedehnt.

Stadt Augsburg  
[www.augsburg.de](http://www.augsburg.de)

Region: Oberbayern  
Einwohner: 268.357

### Projektbeschreibung

Augsburg OPEN entwickelte sich schrittweise aus kleineren Aktionen und fand 2008 in dieser Form zum zweiten Mal statt.

250 einzelne Führungen bieten an vier Tagen zum Teil „unmögliche“ Einblicke in Firmen, in die öffentliche Verwaltung oder Vereine in der Stadt. Die 1.500 Eintrittskarten waren innerhalb von nur sechs Stunden vergriffen.

Die Besonderheiten des Programmes 2008:

- ▶ Stadtleben pur: Übergreifende Zusammenarbeit aus allen Bereichen eines Stadtlebens (Handel, Wirtschaft, Kleinst- und Kleinunternehmen, Global Player, öffentliche Institutionen und Vereine)
- ▶ Kooperationen: Mehrwertschaffung durch Kooperationen mit FC Augsburg und Stadtwerken
- ▶ Rund um die Uhr: Erstmals auch Öffnungen nachts
- ▶ „Sightrunning“, eine Stadtführung für Laufbegeisterte
- ▶ Für jeden etwas: Angebot für alle Alters- und Zielgruppen
- ▶ 150 Jahre Diesel: Einbeziehung des Jahresthemas „150 Jahre Rudolf Diesel“ mit der „Diesel Tour“: Besichtigung des MAN Museums und anschließender Werksführung mit Einblicken in das Werk Rudolf Diesels
- ▶ Eintritt mit Mehrwert: Die Eintrittsgebühr für alle Aktionstage vom 3. bis 6. April enthielt die Benutzung des ÖPNV (Beitrag der Stadtwerke Augsburg) sowie eine Eintrittskarte für das Fußballspiel in der zweiten Bundesliga zwischen dem FC Augsburg und Erzgebirge Aue am 6. April (Beitrag des FC Augsburg)





Die Federführung bei Augsburg OPEN lag in den Händen der City Initiative Augsburg (CIA), die gemeinsam mit Ihren Partnern, der REGIO Augsburg Tourismus GmbH, der Ideenwerkstatt und der Augsburg AG im Vorfeld das Konzept erarbeitete.

### Kosten – Finanzierung

- ▶ Sponsoring: Sämtliche Kommunikationsmaßnahmen (Anzeigenwerbung, Plakate, Flyer etc.) und alle übrigen Fremdleistungen in Höhe von insgesamt 45.000 Euro wurden über Sponsorengelder und die Eintrittsgebühr von 10 Euro abgedeckt.
- ▶ Beitrag der Firmen: Die Kosten an den diversen Veranstaltungsorten (Personal, Organisation, Abwicklung etc.) trugen die beteiligten Firmen und Institutionen.
- ▶ Insgesamt kostenneutrale Aktion.

### Wichtigste Effekte

Augsburg OPEN eröffnet den Bürgern neue Facetten ihrer Stadt und „gewinnt“ diese als Multiplikatoren. Verfahren und Angebot stärken das „Binnenimage“. Die Aktion bereichert das Stadtgeschehen und ist beispielhaft für die übergreifende Zusammenarbeit unterschiedlichster Akteure der Stadt.

### Fortführung

Augsburg OPEN entwickelte sich zur festen Größe im Stadtgeschehen. 2015 öffnete die Stadt erneut vier Tage lang ihre Türen. Über 360 Führungen und Aktionen gewährten einen Blick hinter die Kulissen Augsburgs.

#### Besonders hervorzuheben:

- ✓ Übergreifende Zusammenarbeit unterschiedlichster Akteure für ein Projekt
- ✓ Einzigartige Aktion, um den Bürgern die eigene Stadt näher zu bringen

#### Kontakt:

*City Initiative Augsburg e.V.  
Geschäftsführer Heinz Stinglwagner  
Apothekergäßchen 2  
86179 Augsburg  
Tel.: 0821 5081414  
E-Mail: [info@cia-augsburg.de](mailto:info@cia-augsburg.de)  
[www.cia-augsburg.de](http://www.cia-augsburg.de)*