

Burgau „Burgauer Kunstmeile“

Nominiert 2008 in der Kategorie Stadtgröße bis 20.000 EW

Projektbeschreibung

Bei der Burgauer Kunstmeile steht die Kooperation von Künstlern und Händlern im Mittelpunkt. Es werden keine leerstehenden Geschäfte umgenutzt, sondern die Künstler stellen ihre Werke kostenlos in bestehenden Betrieben aus und präsentieren diese bei den angebotenen Führungen.

Die Besonderheit der Führungen ist, dass sich nicht nur der ausstellende Künstler mit seinen Werken vorstellt, sondern auch die Geschäfte werden mit ihrem Angebot, ihrer Kompetenz und ihrem Service präsentiert. Dadurch wird den (potentiellen) Kunden neben dem Künstler auch das Geschäft mit allen Qualitätsmerkmalen vorgestellt.



Kosten – Finanzierung

- ▶ Künstler stellen ihre Werke kostenlos zur Verfügung; lediglich geringe Kosten für Werbematerial

Wichtigste Effekte

- ▶ Die Geschäfte lernen neue Wege im Selbstmarketing und der Schaufenstergestaltung kennen, üben neue Kreativität und neue Partnerschaften.
- ▶ Der Künstler erhält eine neue Plattform für seine Werke und kann mehr Personen ansprechen, die er mit den üblichen Ausstellungsräumen nicht erreicht.
- ▶ Kunst-Besucher von außerhalb werden Kunden
- ▶ Schulen greifen das Thema „Kunst“ auf und bieten den Schülern Kurse mit den Künstlern an (Töpfern, Malen, Fotografie, Holzbearbeitung)
- ▶ Die Kommune profitiert optisch durch die Verschönerung der Geschäfte und des öffentlichen Raums.

Besonders hervorzuheben:

- Besondere Verquickung von Handel und Kultur
- Win-Win Situation für Geschäfte und Künstler

Kontakt:

Hanna Ellerbrock
Tel.: 08222 5506
ellerb@t-online.de