

Hallstadt „Hallstadt Taler“

Preisträger 2008 in der Kategorie Stadtgröße bis 20.000 EW

Ausgangssituation

Bedingt durch die geographische Lage Hallstadts direkt vor den Toren Bambergs und aufgrund des im Süden angrenzenden Gewerbegebietes Bamberg-Hafen, der die größte zusammenhängende Einkaufsfläche Bayerns bildet, ergeben sich besondere Herausforderungen für die innerstädtischen Gewerbetreibenden in Hallstadt.

Stadt Hallstadt
www.hallstadt.de

Region: Oberfranken
Einwohner: 8.551

Das Ziel des Gutschein-Systems „Hallstadt Taler“ war es, die Kaufkraft in den kleinen und mittelständischen Betrieben in der Hallstadter Innenstadt zu binden, die lokale Wirtschaft zu fördern und Arbeits- und Ausbildungsplätze zu erhalten.

Projektbeschreibung

Der Hallstadt Taler ist eine eigens entworfene Silbermünze, die durch die Prägung des Hallstadter Rathauses den lokalen Bezug verdeutlicht und durch die Aushändigung in einem Samtsäckchen ein hochwertiges Erscheinungsbild erhält.



Die Taler sind zeitlich unbefristet gültig und können auf Wunsch auch als Wechselgeld in allen teilnehmenden Geschäften ausgegeben werden. Einlösen kann man die Taler in zahlreichen Geschäften der Hallstadter Innenstadt, aber auch in Gaststätten, Hotels, Pausenverkauf der Schule, Eisdielen, Arztpraxen u.v.a.

Die für die Umsetzung des Gutscheinsystems notwendigen Schritte, z.B.

- ▶ die Klärung der juristischen Fachfragen
- ▶ die Festlegung und die Abstimmung mit den Ausgabestellen
- ▶ die Eröffnung neuer Konten für Deckung der Gutscheine
- ▶ die Einverständniserklärungen der Teilnehmer
- ▶ der Rücknahmevertrag mit Geldinstituten

wurden nach einer Vorlaufzeit von nur 20 Wochen umgesetzt.

Zur Bekanntmachung des Talers und der teilnehmenden Betriebe wurden

- ▶ koordinierte Anzeigen im Wochenblatt geschaltet,
- ▶ Handzettel und Infoplakate verteilt,
- ▶ Postkarten mit Hallstadt-Motiven gedruckt,
- ▶ und viele persönliche Gespräche mit den Kunden geführt.



Das Gutschein-System des Hallstadt-Talers wurde durch vielfältige Einsatzmöglichkeiten in der Stadt fest verankert:

- ▶ Bezahlung von Anzeigen in Vereinszeitungen mit Talern, Vereine kaufen verstärkt in Hallstadt
- ▶ Annahme der Taler in den Kirchengemeinden, Sportfesten etc.
- ▶ Hinweise auf Taler unter Firmenrechnungen und in Firmenanzeigen

Kosten - Finanzierung

Die Idee und die Vorarbeiten wurden durch ehrenamtlichen Einsatz geleistet. Die Kosten wurden direkt über die Einnahmen des Gewerbevereins abgedeckt. Es wurden keine städtischen Gelder benötigt.

Wichtigste Effekte

- ▶ Vielfältige Einsatzmöglichkeiten stärkt die Identifikation der Einwohner Hallstadts mit ihrer Innenstadt
- ▶ Kaufkraftbindung an die kleinen und mittelständischen Fachhändler

Fortführung

Im Jahr 2009 gab es eine zweite Auflage des Talers. Das Motiv des Rathauses wurde in Anlehnung an das neue Hallstadter Logo „Leben und Handel“ durch den Hallstadter Kreuzberg ersetzt.

Aktuell plant der Gewerbeverein mit neuen Aktionen und Werbemaßnahmen den Taler noch attraktiver für die Kunden zu machen.



Besonders hervorzuheben:

- ✓ Schnelle Projektumsetzung durch großen ehrenamtlichen Einsatz
- ✓ Art des Gutscheinsystem gewährt weitreichenden Einsatz für viele Einrichtungen der Stadt (Unternehmen, Vereine, Stadt etc)

Kontakt:

Gewerbeverein Hallstadt
Andrea Müller
Bamberger Str. 20
96103 Hallstadt
Tel.: 0951 73133
www.hallstadt-taler.de