

Schweinfurt „Schweinfurt hat Schwein“

Nominiert 2007 in der Kategorie Stadtgröße bis 100.000 EW

Projektbeschreibung

Unter dem Motto „Schweinfurt hat Schwein“ stand eine äußerst erfolgreiche und sympathische Cityaktion. Über 85 lebensgroße Kunstschweine, gestaltet von Künstlern, Schulklassen und Sponsoren, wurden als liebenswerte Imagerträger in der Stadt aufgestellt.

- ▶ Ehrenamtliches Komitee entwickelte und konkretisierte die Idee, ist Kontaktstelle und sichert eine Rund-um-Betreuung für die Sponsoren: Beratung, Aufstell-Genehmigung, Infobriefe, Transporte, einheitliche Sockelschilder und permanente Reinigungsarbeiten an Sockel und Figur
- ▶ große Eröffnungsparade im März 2006 auf dem Marktplatz; die Schweine erhielten danach ihre Stellplätze in der Innenstadt
- ▶ Begleitaktionen: Namens- und Gestaltungs-Wettbewerbe; Produktion des Schweinfurter „Schweinesongs“; Fertigung der Passantenschweine „Malen nach Zahlen“ und „Stachelschwein“ durch Kinder und Erwachsene; verschiedenartigste Fan-Artikel
- ▶ eigener Internet-Auftritt



Die Innenstadt-Parade wurde offiziell im November 2006 unter dem Motto „Schweinfurt hat Schwein gehabt“ beendet. Heute stehen die über 85 Schweine stolz herausgeputzt vor Geschäften und Betrieben, in Foyers, auf Dächern und in privaten Gärten.

Kosten – Finanzierung

- ▶ Ehrenamtliches Komitee übernimmt Koordination
- ▶ Finanzierung der Schweine über Sponsoren

Wichtigste Effekte

- ▶ Breite Öffentlichkeitswirkung
- ▶ Steigerung der Attraktivität der Innenstadt

Besonders hervorzuheben:

- Kreative Umsetzung einer Initiative zur optischen Aufwertung der Innenstadt
- Ehrenamtliche Steuerung des Projektes

Kontakt:

Peter Galm
Tel.: 0171 7501543
E-Mail: info@schweinfurt-hat-schwein.de
www.schweinfurt-hat-schwein.de