

Passau „Gemeinsam für die Innenstadt“

Preisträger 2007 in der Kategorie Stadtgröße bis 100.000 EW

Ausgangssituation

Der 1975 eingerichtete Bereich der Fußgängerzone zwischen Altstadt und Neumarkt ließ kein einheitliches Gesamtkonzept mehr erkennen. Im Rahmen des Modellprojektes „Leben findet Innenstadt“ wurde ein Konzept zur Umgestaltung dieses Fußgängerzonenbereiches entwickelt und mittels eines vorbildlichen Public-Private-Partnerships umgesetzt.

Stadt Passau
www.passau.de

Region: Niederbayern
Einwohner: 50.594

Projektbeschreibung

Die Fußgängerzone wurde entrümpelt und attraktiv neu geplant. Einzelmaßnahmen waren:

- ▶ Entrümpelung: Entfernen der Pflanztröge, Laternen, Fahnenmasten, veralteter Möblierung und des unattraktiven Wasserelements; übersichtliche Strukturierung der Sondernutzungen (Außenbestuhlung, Sonnenschirme, Ständer, Werbetafeln)
- ▶ Attraktive Begrünung und neue Möblierung: geschnittene Plantanen als „grünes Dach“ über Sitzmöglichkeiten; moderne, einheitliche Möblierung angepasst an diverse Bevölkerungsgruppen (Behinderte, Familien mit Kindern, Jugend, Senioren)
- ▶ Neuartiges Beleuchtungskonzept: angenehme Atmosphäre auch nachts und Hervorheben des Stadtraums durch Erhöhung der Lichtintensität am Boden und auf den Fassaden, Stärkung der Eigenständigkeit des Stadtraumes gegenüber den Schaufenstern, Bevorzugen einer natürlichen Lichtrichtung (Licht von oben, keine „Lichtverschmutzung“), Akzentuierung durch Sonderbeleuchtung an ausgewählten Stellen
- ▶ Wasser als belebendes Element: Brunnenkunstobjekt mit den Vorgaben Beispielbarkeit, erlebbares Wasser, Spiel- und Treffpunkt für Menschen aller Altersgruppen mit Aufenthaltsqualität, Sitzmöglichkeiten, Reaktivierung des vorhandenen Trinkbrunnens und Ergänzung mit Brunnenbank



Ausschlaggebend für die Jury war es, dass es der Stadt, den Innenstadtakteuren und dem Citymarketing Passau gelungen ist, in einer städtebaulichen Umbruchphase ein gemeinsames positives Zeichen für die Innenstadt zu setzen.

Kosten - Finanzierung

- ▶ Büro- und Personalkosten hauptsächlich für Überzeugungsarbeit und Koordination
- ▶ Baumaßnahme: Gesamtkosten 500.000 Euro (Beleuchtung 125.000 Euro; Brunnenanlage 190.000 Euro; Sitzen unter Bäumen 85.000 Euro; Sonstiges 100.000 Euro)
- ▶ Finanzierung 50 % Stadt Passau; 50 % Hauseigentümer (24) auf freiwilliger Basis

Wichtigste Effekte

- ▶ Aufwertung des öffentlichen Raumes
- ▶ Steigerung des Images der Stadt und des Citymarketings
- ▶ Erhöhung der Besucherfrequenz
- ▶ Ausweitung der Neugestaltungsmaßnahmen auf noch nicht sanierte Gassen und Häuser des Fußgängerzonenbereiches

Fortführung

Die Baumaßnahme ist abgeschlossen.



Besonders hervorzuheben:

- Einbindung und finanzieller Beitrag der Eigentümer
- Initiierung privater Investitionen

Kontakt:

City Marketing Passau
Geschäftsführerin Christiane Kickum
Große Klingergasse 4
94032 Passau
Tel.: 0851-4905290
E-Mail: cmp@passau-marketing.de
www.cmp-passau.de