

Geretsried „Ein neues Zentrum für Geretsried“

Nominiert 2007 in der Kategorie Stadtgröße bis 50.000 EW

Projektbeschreibung

Als junge Stadt ohne historisch gewachsenen Stadtkern besaß Geretsried viele Streulagen, aber keinen Mittelpunkt. Auf Basis eines umfassendes Stadtmarketingprozesses wurden als „Kernprobleme“ das Fehlen eines Zentrums und eine fehlende Lobby des Einzelhandels identifiziert.

- ▶ 2003 Gründung von ProCit – Interessensgemeinschaft des Einzelhandels
- ▶ 2004 Anstoß von der Baugenossenschaft Geretsried: Diese beplant eigenes Grundstück in 1a Lage unter der Voraussetzung, dass die Stadt die Zentrumsplanung wieder aufnimmt.
- ▶ Spatenstich und Abbruchfest März 2005 Bauphase I; März 2006: Bauphase II; April



2007: Eröffnungsparty; 2008 Eröffnung Bürgerzentrum

Kosten – Finanzierung

- ▶ Kosten der Umbaumaßnahmen 2 Mio. Euro
- ▶ Die Händler von ProCit (Werbegemeinschaft) finanzierten das Baustellenmarketing und beteiligten sich an den Kosten für das Stadtmobiliar

Wichtigste Effekte

- ▶ Enge Kooperation der Projektpartner war Garant für rasche Umsetzung der Baumaßnahmen
- ▶ Verschönerung des Stadtbildes, Aufwertung des Images der Stadt

Besonders hervorzuheben:

- Initiierung privater Investitionen
- Stadtmarketing als entscheidender Koordinator zur Umsetzung des Stadumbaues

Kontakt:

Wirtschaftsförderung u. Stadtmarketing
Annette Hilpert
Tel.: 08171 6298 68
E-Mail:
annette.hilpert@geretsried.de
www.geretsried.de