

Memmingen „Fitnessprogramm für die Innenstadt“

Preisträger 2007 in der Kategorie Stadtgröße bis 50.000 EW

Ausgangssituation

Zur Stärkung der Innenstadt im Wettbewerb zu Fach- und Verbrauchermärkten auf der grünen Wiese wurde 2004 ein ganzheitliches Konzept entwickelt. Das Projekt ist ein Teil des nachhaltigen Stadtentwicklungsprozesses „perspektive memmingen“.

Stadt Memmingen
www.memmingen.de

Region: Schwaben
Einwohner: 41.025

Projektbeschreibung

Ausgezeichnet wurde das „Fitnessprogramm für die Innenstadt“ aufgrund seines strategischen und ganzheitlichen Ansatzes zur Innenstadtbelebung. Folgende Einzelmaßnahmen gehören zum Fitnessprogramm:

- ▶ Einführung von einheitlichen Kernöffnungszeiten: 90% der Geschäfte der Memminger Innenstadt einigten sich auf einheitliche Kernöffnungszeiten
- ▶ Jugendeinkaufsführer „Der Memmler“: Ein von Schülern für Schüler erarbeiteter Einkaufsführer, der die Interessen der jungen Leute berücksichtigt. Ferner beinhaltet er Tipps für Schule, Events, Termine und vieles mehr
- ▶ Schaufensterwettbewerb: Gemeinsame Schulung der Händler; Erlernen einfacher und kostengünstiger Tricks und Kniffe zur ansprechenden Gestaltung ihrer Schaufenster; Wahl des besten Schaufensters durch Kunden im Rahmen eines Wettbewerbs
- ▶ Night-Shopping im Lichterglanz: Aufruf an alle Einzelhändler an den vier Donnerstagen im Advent die Geschäfte zusätzlich zur Weihnachtsdekoration mit brennenden Kerzen zu dekorieren; Ergänzend finden in der Innenstadt kostenlose Vorstellungen von Feuerkünstlern sowie Fackelstadtführungen statt



- ▶ Mein Lieblingsgeschäft: Kunden wurden zwei Wochen lang aufgefordert, mittels Stimmzettel ihr Lieblingsgeschäft nach unterschiedlichen Kriterien zu bestimmen. Für die Unternehmen gab es dazu im Vorfeld eine Informationsveranstaltung sowie Schulungen für die VerkäuferInnen zum Thema Kundenservice. Die durch die Kunden gewählten „Lieblingsgeschäfte“ erhielten bei einem feierlichen Empfang im Rathaus durch den Oberbürgermeister Urkunden und Essensgutscheine für die Mitarbeiter überreicht. Außerdem konnten sich die Einzelhändler pressewirksam als „Mein Lieblingsgeschäft“ präsentieren.



Die Maßnahmen des Fitnessprogrammes machen die Innenstadt langfristig attraktiver. Die Teilprojekte heben die Leistungsfähigkeit der Innenstadt als Ganzes und der Betriebe im Einzelnen heraus, ohne den Preis zum Thema zu machen.

Kosten - Finanzierung

- ▶ 34.000 Euro; davon 19.800 Euro aus Mitteln der Städtebauförderung

Wichtigste Effekte

- ▶ Aktivierung der Unternehmer und Mitarbeiter sowie Einbindung der Kunden zur Etablierung eines Innenstadt-Einkaufserlebnisses
- ▶ Ganzjährig bequemes Einkaufen und gute Erreichbarkeit der Geschäfte durch einheitliche Kernöffnungszeiten
- ▶ Aufgrund einheitlicher Kernöffnungszeiten deutliche Frequenz – und Umsatzsteigerungen v.a. an den Samstagen spürbar
- ▶ Bessere Vernetzung und Kooperation zwischen den Händlern
- ▶ Nachhaltiges Wirken der durch die Schulungen erlernten Kenntnisse z.B. Umgang mit Kunden, Schaufensterdekoration etc.

Fortführung

Große Teile der aufgeführten Aktionen sind dauerhaft angelegt und werden fortgeführt.

Besonders hervorzuheben:

- Nachhaltige Wirkung der Einzelmaßnahmen
- Inhaltliche Abstimmung der unterschiedlichen Aktionsansätze
- Einbindung von Unternehmern, Mitarbeitern und Kunden

Kontakt:

Stadt Memmingen
Beauftragte für Stadtmarketing Alexandra Störl
Kuttelgasse 22
87700 Memmingen
Tel.: 08331 850-730
E-Mail: alexandra.stoerl@memmingen.de
www.perspektive-memmingen.de