

Rosenheim „Rosenheim im Advent“

Nominiert 2006 in der Kategorie Stadtgröße bis 100.000 EW

Projektbeschreibung

Der Christkindmarkt ist eine der Hauptattraktionen in Rosenheim in der Adventszeit. Eine Vielzahl anderer Veranstaltungen in der Vorweihnachtszeit fand unabhängig und unkoordiniert zeitgleich davon statt. Dadurch kam es zu Terminkollisionen sowie Überschneidungen der Werbemaßnahmen. Mit dem Projekt Rosenheim im Advent werden die Veranstaltungen in der Vorweihnachtszeit koordiniert, vereinigt und gemeinsam kommuniziert (Programmheft).

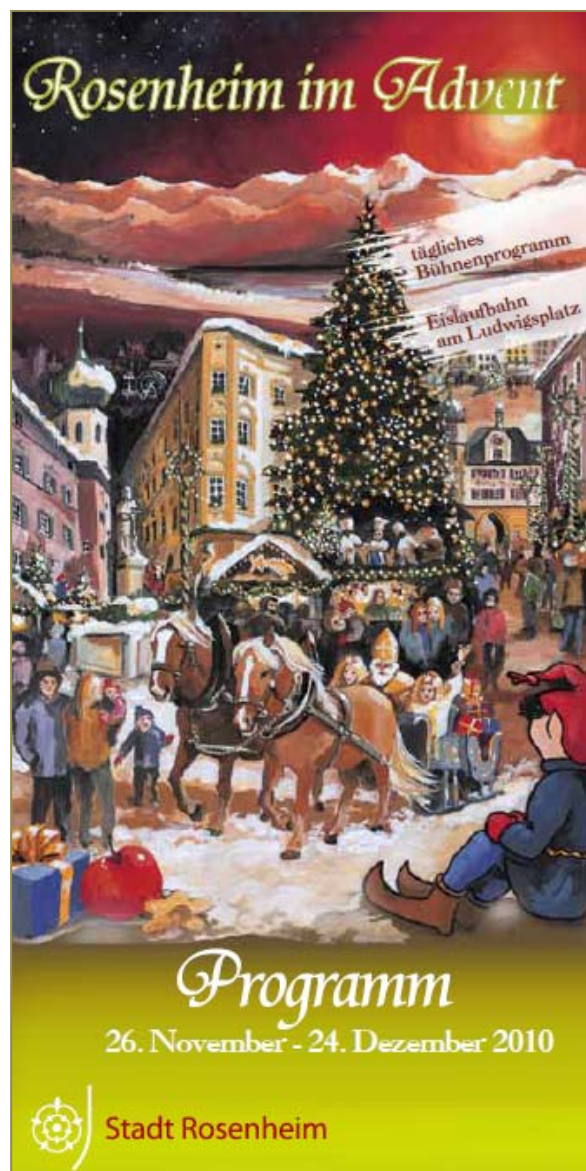
Mittels einer umfangreichen Öffentlichkeitsarbeit wird ein überregionales Einzugsgebiet erreicht.

Kosten – Finanzierung

- ▶ Für Kommunikationsmaßnahmen: 30.000 Euro
- ▶ Finanzierung seitens der Stadt ca. 10.000 Euro
- ▶ Restbetrag wurde seitens der Wirtschaft aufgebracht

Wichtigste Effekte

- ▶ Stärkung der Innenstadt, Erhöhung der Aufenthaltsdauer
- ▶ Nachhaltig Steigerung der Attraktivität und des Images Rosenheims als Einkaufs- und Erlebnisstadt
- ▶ Wahrnehmung Rosenheims als Oberzentrum der Region



Besonders hervorzuheben:

- Erhöhung der Attraktivität während der Vorweihnachtszeit
- Erhöhte Nachfragebindung

Kontakt:

Stadtmarketing Rosenheim
Christian Ehinger
Tel.: 08031 365 1107
E-Mail: christian.ehinger@rosenheim.de
www.rosenheim.de