

Neuburg an der Donau „Himmelblaues Wochenende“

Nominiert 2006 in der Kategorie Stadtgröße bis 50.000 EW

Projektbeschreibung

Ursprünglich von der Werbegemeinschaft entwickelt übernahm 2001 der Stadtmarketing Verein die Planung und Organisation der „Himmelblauen Wochenenden“. Die Merkmale der himmelblauen Wochenenden:

- ▶ Durchführung 12 mal pro Jahr, jedes erste Wochenende des Monats
- ▶ Verlängerte Ladenöffnungszeiten, kostenloses Parken auf allen Parkplätzen im Innenstadtbereich und gemeinsame Aktionen unter bestimmten Mottos
- ▶ Bildung von jährlich wiederkehrenden Schwerpunktthemen (Gesund & Aktiv, Auto- und Kindertag, etc.)
- ▶ Werbung: Logo, Plakate, Flyer, Anzeigenseite mit „Himmelblauen Angeboten“, Luftballons, Tüten



Die Jahresplanung wird von Verbänden (Einzelhandelsverband, Gewerbeverband, Werbegemeinschaften), dem Stadtmarketing als Koordinationsstelle und den Vereinen gemeinsam beschlossen. Es finden regelmäßige Gespräche zur Aktualisierung der Planung („Runder Tisch“) statt. Mit dem Ziel, mehr Menschen in die Stadt zu bringen, soll mit den „Himmelblauen Wochenenden“ langfristig ein Alleinstellungsmerkmal geschaffen werden.

Kosten – Finanzierung

- ▶ Monatlicher Beitrag der Mitglieder, Sponsorengelder

Wichtigste Effekte

- ▶ Erhöhte Kundenfrequenz, Anstieg der Besucherzahlen insbesondere bei Schwerpunktthemen
- ▶ Nutzung der Marke „Himmelblau“ auf verschiedensten Ebenen vom Verein und Verband bis hin zum einzelnen Unternehmen

Besonders hervorzuheben:

- Regelmäßige Vernetzung stärkt Wir-Gefühl
- Konsequente Umsetzung des Markenzeichens „Himmelblau“

Kontakt:

Stadtmarketing Neuburg an der Donau e. V.
Tel.: 08431 53621-00
E-Mail: info@stadtmarketing-neuburg.de
www.stadtmarketing-neuburg.de