

Schwabach „Schwabach ist goldrichtig“

Preisträger 2006 in der Kategorie Stadtgröße bis 50.000 EW

Ausgangssituation

In Schwabach hat das Goldschlägerhandwerk seit dem Mittelalter Tradition und auch heute noch zählt die Stadt die höchste Dichte an Goldschlägerwerkstätten Europas.

Stadt Schwabach
www.schwabach.de

Region: Mittelfranken
Einwohner: 38.879

2004 feierte die Stadt Schwabach das 500jährige Jubiläum des Goldschlägerhandwerks.



Diese, bisher nicht besetzte Profilierungsmöglichkeit wurde mit dem Projekt „Schwabach ist goldrichtig“ in den Mittelpunkt der Stadtmarketingaktivitäten gestellt. Die hohe Attraktivität des Themas Gold als unverwechselbares Alleinstellungsmerkmal stellt die Grundlage für die langfristige Imagesteigerung der Stadt als europäisches Zentrum der Blattgoldherstellung dar.

Projektbeschreibung

Im Zuge der Profilierung als Goldschlägermetropole wurden die Angebote konsequent und kontinuierlich ausgebaut. Die langfristige Wirkung wird einerseits durch die baulichen Einrichtungen, andererseits durch die stetige Ausweitung der „Goldinfrastruktur“ garantiert. Einige Umsetzungsbausteine sind z.B.:



- ▶ Goldschlägerjubiläum (Veranstaltungsprogramm im Jubiläumsjahr 2004 mit über 50 Veranstaltungen mit Bezug zum Thema Blattgold/Goldschlägerhandwerk)
- ▶ Goldene Dächer
- ▶ Goldene Meile (markierter Altstadttrundgang zum Thema Blattgold/Goldschlägerhandwerk)
- ▶ Kunstfest Ortung „Im Zeichen des Goldes“: moderne Kunst wird an außergewöhnlichen Orten in der Altstadt ausgestellt; findet alle zwei Jahre statt
- ▶ Goldschlägernacht: einzigartige Veranstaltung in der Kombination von Kunst, Kultur und Handwerk mit dem Bindeglied Gold; findet im zweijährigen Wechsel mit dem Kunstfest Ortung statt
- ▶ Vergolderkurse; Gold-Menue
- ▶ Einführung der Rabattkarte GoldCard
- ▶ Umstellung der Infomaterialien
- ▶ Merchandising-Produkte

Mit weiteren Highlights wie dem goldenen Ei oder dem goldenen Meilenstein wurde die Dichte an Sehenswürdigkeiten in Schwabach weiter erhöht.

Wichtigster Partner der Stadt bei der Umsetzung des umfassenden Projektes ist die Werbe- und Stadtgemeinschaft sowie das gemeinsame Stadtmanagement.

Kosten - Finanzierung

- ▶ Goldene Dächer finanziert durch Bürger-Sponsoring
- ▶ Im Jubiläumsjahr Etat von 50.000 Euro bei über 50 Veranstaltungen
- ▶ Viele Einrichtungen trugen Kosten selbst

Wichtigste Effekte

- ▶ Durch das große Interesse von Seiten der Bevölkerung und insbesondere der Medien hat sich der Bekanntheitsgrad der Stadt spürbar gesteigert. Die erhöhten Besucherzahlen sind deutlich nachweisbar.
- ▶ Positive Eigenschaften, die Gold ausstrahlt, werden mit dem Image der Stadt verbunden.
- ▶ Die bauliche Einrichtungen und Kunstobjekte ergänzen die Sehenswürdigkeiten, die goldenen Dächer haben sich zu einem Wahrzeichen der Stadt entwickelt.
- ▶ Events wie die Goldschlägernacht haben sich etabliert und finden regelmäßig statt.
- ▶ Enge Kooperation mit der Goldschlägerinnung, der Kreishandwerkerschaft und dem Verkehrsverein
- ▶ Sehr hohe Identifikation der Bürger mit dem Thema

Fortführung

Die Profilierung als Goldschlägerstadt wurde seit der Initiierung konsequent durch wiederkehrende Veranstaltungen und die Nutzung des Corporate Design fortgesetzt. Neu eingeführte Veranstaltungen wie die Goldschlägernacht oder das Kunstfest Ortung finden mittlerweile regelmäßig statt und haben sich fest etabliert.



Besonders hervorzuheben:

- Konsequente Herausstellung des Alleinstellungsmerkmals „Gold“
- Feste Etablierung einzigartiger neuer Events
- Festigung der Kooperation der umsetzenden Akteure

Kontakt:

Stadt Schwabach
Amt für Liegenschaften und
Wirtschaftsförderung Petra Schwarz
Tourismus und Stadtmarketing
Ludwigstraße 16
91126 Schwabach
Tel.:09122 860 337
petra.schwarz@schwabach.de