

## Bad Reichenhall „Salzige Festwochen“

Nominiert 2006 in der Kategorie Stadtgröße bis 20.000 EW

### Projektbeschreibung

Für die Positionierung als Gesundheits- und Wohlfühlort sollten die natürlichen Ressourcen AlpenSalz, AlpenSole, AlpenKlima, Latschenkiefer und Moor verstärkt in den Mittelpunkt gerückt werden. Die salzigen Festwochen sind ein Fest mit einer „gesunden“ Mischung aus Unterhaltung, Information, Kulinarik und Kultur. Bei der Veranstaltung liegt der Fokus immer auf einem dieser Naturschätze.

Im Mittelpunkt des Programmes steht das Ausprobieren. Durch Testen, Informieren, Sehen, Schmecken, Hören und Fühlen sollen diese Ressourcen erlebbar gemacht werden. Für die Programmzusammenstellung sind alle touristischen Betriebe und Dienstleister, Gesundheitsunternehmen sowie alle städtischen Institutionen aufgerufen, Aktionen beizutragen.

Die „Salzigen Festwochen“ finden seit 2004 jährlich immer in den ersten zwei Juliwochen statt.



### Kosten – Finanzierung

- ▶ Öffentlichkeitsarbeit 2006:
  - Druck von 160 Postern DIN A3 197 Euro;
  - Druck von 70 Poster DIN A4 590 Euro;
  - Konzeption und graphische Gestaltung Programmhefte 1850 Euro
  - Druck Programmhefte (Auflage 10.000) 1488 Euro

### Wichtigste Effekte

- ▶ Steigerung der Übernachtungszahlen
- ▶ Identifizierung mit authentischen Ressourcen und Chancen des Tourismus
- ▶ Verbesserung des Ortsimages, Steigerung des Bekanntheitsgrades
- ▶ Verinnerlichung regionaler Werte (Tradition und Brauchtum)

#### Besonders hervorzuheben:

- Kompakte Darstellung der Besonderheiten des Kurortes für Gäste und Einheimische

#### Kontakt:

Bayerisches Staatsbad Bad Reichenhall Kur-  
GmbH  
Tel.: 08651 606 0  
[www.bad-reichenhall.de](http://www.bad-reichenhall.de)  
[info@bad-reichenhall.de](mailto:info@bad-reichenhall.de)