

## Bayerischer Stadtmarketingpreis – Die Nominierten

### Wasserburg „Bei uns in Wasserburg“

Nominiert 2005 in der Kategorie Stadtgröße bis 20.000 EW

#### Projektbeschreibung

Für die Imagewerbung „Bei uns in Wasserburg“ wurde zunächst ein einheitliches Erscheinungsbild (Corporate Design) geschaffen. Hierfür wurde ein neues Logo in einer Arbeitsgruppe, bestehend aus ehrenamtlichen Mitarbeitern von Stadtrat, Fremdenverkehr, Wirtschaftsförderung und einer ortsansässigen Werbeagentur, entwickelt. Das neue Logo wird mit unterschiedlichen Farbgebungen von Stadt, Fremdenverkehrsverein und Wirtschaftsförderung genutzt.



Ein weiterer Teil der Kampagne war es, mit verstärkter Werbung, die Innenstadt als attraktive Einkaufsstadt mit gemütlicher Atmosphäre herauszustellen:

- ▶ Printwerbung – ein optisches Alleinstellungsmerkmal, welches die Besonderheit der Stadt symbolisiert, wurde in das Konzept integriert (Wasserburger Häuserzeilen)
- ▶ TV- und Radiowerbung - eine Figur, die Sympathie transportiert, war wesentlicher Teil der Imagekampagne (Wasserburger Kabarettist Michael Altlinger)

#### Kosten – Finanzierung

Gesamtkosten 45.000 Euro, davon

- ▶ 10.000 Euro Konzept und Produktionskosten Radio- und Fernsehspots
- ▶ 25.000 Euro Sendung TV und Rundfunk-Spots; 10.000 Euro Printwerbung

#### Wichtigste Effekte

- ▶ Steigerung des Wiedererkennungswertes (Corporate Design)
- ▶ Langfristige Nutzung des CD - Konzeptes in allen Medien, städtischen Drucksachen

#### Besonders hervorzuheben:

- Langfristig angelegte Imagekampagne
- Herausstellung der Alleinstellungsmerkmale
- Ehrenamtliches Engagement/Teamarbeit

#### Kontakt:

Wirtschafts-Förderungs-Verband  
Tel.: 08071 51985  
E-Mail: [info@wfv-wasserburg.de](mailto:info@wfv-wasserburg.de)  
[www.wfv-wasserburg.de](http://www.wfv-wasserburg.de)