

Bayerischer Stadtmarketingpreis – Die Gewinner

Marktredwitz „Straßenmalerei – Buntes Pflaster“

Preisträger 2005 in der Kategorie Stadtgröße bis 20.000 EW

Ausgangssituation

Nach der Umgestaltung des Marktplatzes wollte man die Einweihung und damit die offizielle Übergabe des Platzes an die Bevölkerung mit einem speziellen Event verbinden. Dass die „gute Stube“ jetzt im neuen Glanz erstrahlt, sollte mit dem Straßenfestival „Buntes Pflaster“ auf besondere Weise betont werden. Die Art und die inhaltliche Ausgestaltung der Veranstaltung waren bisher einzigartig in Bayern.

Große Kreisstadt Marktredwitz
www.marktredwitz.de

Region: Oberfranken
Einwohner: 17.351

Projektbeschreibung

Ca. 50 professionelle Straßenmaler verliehen dem neuen Granitbelag des Marktplatzes ein einzigartiges Gesicht.

Die wesentlichen Programmpunkte:

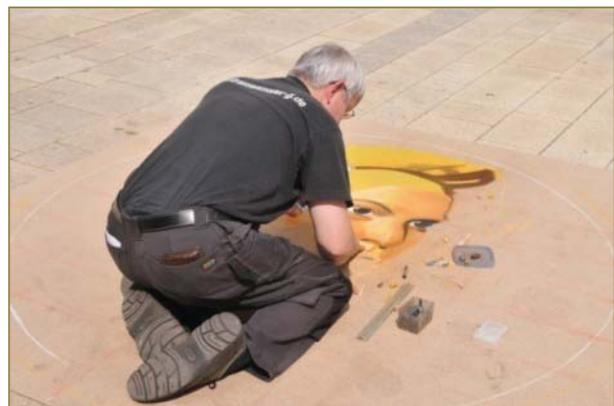
- ▶ Aktionen von Meistermalern, Musikern, Gauklern und Artisten
- ▶ 3 große Aktionsbühnen, 12 Musikgruppen
- ▶ Große Modenschau
- ▶ Kulinarische Spezialitäten
- ▶ Besondere Angebote des heimischen Einzelhandels



Die Organisation des Festes lag in der Hand des Stadtmarketingvereins Marktredwitz attraktiv e.V. in enger Abstimmung mit der Stadtverwaltung. Die feste Einbindung des innerstädtischen Handels und der Gastronomie hat wesentlich zum Gelingen der Veranstaltung beigetragen.

Kosten - Finanzierung

- ▶ Gesamtbudget 17.000 Euro
- ▶ 75% von Sponsoren finanziert; 25% Marktredwitz attraktiv e.V. (Stadtmarketingverein)



Wichtigste Effekte

- ▶ Positive Imagebildung
- ▶ Sehr hohes Besucheraufkommen
- ▶ Händler und Gastronomen sehr zufrieden
- ▶ Wiederholung und Fortführung der Veranstaltung aufgrund des Erfolges



Fortführung

Das Projekt wird seit 2005 im zweijährigen Turnus durchgeführt.

2011 wurde die Veranstaltungsorganisation vom Stadtmarketingverein an die Innenstadt-Koordinatorin übergeben. Mittlerweile gibt es ein eigenes Logo als Markenzeichen sowie eine Homepage für diese Veranstaltung. Die Aktion „Buntes Pflaster“ wurde 2011 bereits zum vierten Mal mit großem Erfolg realisiert.



Besonders hervorzuheben:

- ✓ Einzigartigkeit der Veranstaltung
- ✓ Enge Zusammenarbeit von Handel, Gastronomie und Stadt
- ✓ Breite Zielgruppenansprache
- ✓ Etablierung als feste Veranstaltung (Markenzeichen der Stadt)

Kontakt:

Stadt Marktredwitz
Dominik Hartmann
Markt 29
95615 Marktredwitz
Tel.: 09231 501 304
dominik.hartmann@marktredwitz.de
www.buntes-pflaster.de