

Kurzfragebogen

zur Bewerbung um den
Stadtmarketingpreis Bayern 2018



Absender

Projekttitel

Bitte füllen Sie die grau hinterlegten Felder aus. Gerne stichwortartig.
Sie können direkt im pdf arbeiten.

1. Kurze Projektbeschreibung

2. Ziele und Zielgruppen

3. Darstellung der Mitwirkenden am Projekt

4. Wirkungen auf Image und Attraktivität

5. Kosten-Nutzen-Verhältnis

6. Innovationscharakter und Vorbildfunktion

7. Einbindung in die örtliche Stadtmarketing-Strategie

Vielen Dank!

Dieser Kurzfragebogen dient der ersten Vorbereitung der Jury, natürlich wird Ihre komplette Präsentation ebenfalls eingehend geprüft.

Bitte den ausgefüllten Bogen zusammen mit den anderen Bewerbungsunterlagen
bis zum 06. April 2018
an cima München / Kirsten Rosenthal / Brienner Str. 45 / 80333 München