

**Nominiert  
für den Stadtmarketingpreis Bayern 2018 sind:**

**Kategorie 1 (7 Bewerber) – Größenklasse bis 10.000 Einwohner**

	<b>Projekttitle</b>	<b>Überzeugte durch...</b>
<b>Sommerhausen</b>	Sommerhäuser Sommerakademie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• nochmalige Verdichtung des vorhandenen Angebots durch unaufwendige Wiederholung</li> <li>• Zusammenhalt und Identifikation vor Ort</li> <li>• Übertragbarkeit für kleine Kommunen</li> </ul>
<b>Obernburg</b>	Römersommer Obernburg	<ul style="list-style-type: none"> <li>• lebendige Vermittlung der eigenen Geschichte</li> <li>• kreatives und breit aufgestelltes Angebot für verschiedene Zielgruppen</li> <li>• erfolgreiche Bündelung der Kräfte vor Ort</li> </ul>

**Kategorie 2 (9 Bewerber) – Größenklasse 10.000 – 15.000 Einwohner**

	<b>Projekttitle</b>	<b>Überzeugte durch...</b>
<b>Ochsenfurt</b>	Picknickwiese Ochsenfurt	<ul style="list-style-type: none"> <li>• zündende Idee mit großer Wirkung</li> <li>• vorhandener Ort erhält neue Bedeutung</li> <li>• Stärkung heimischer Produkte</li> </ul>
<b>Murnau</b>	Innovations- Quartier Murnau	<ul style="list-style-type: none"> <li>• zeitgemäße Umnutzung ortsbildprägender Immobilie nach langem Leerstand</li> <li>• Bürger- und Unternehmerbeteiligung im Entwicklungsprozess</li> <li>• Schaffung beruflicher Perspektiven in Zukunftsbranchen</li> </ul>
<b>Altötting</b>	„Pfunde verlieren - Punkte kassieren“	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovative Weiterentwicklung einer bereits erfolgreichen City-Card</li> <li>• sehr charmante, sinnstiftende Maßnahme</li> <li>• große Resonanz</li> </ul>

**Kategorie 3 (12 Bewerber) – Größenklasse bis 15. - 40.000 Einwohner**

	<b>Projekttitle</b>	<b>Überzeugte durch ...</b>
<b>Moosburg</b>	Märchen im Moosburger Advent	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wertigkeit / hoher Anspruch an Qualität</li> <li>• passendes Storytelling für die Adventszeit</li> <li>• hohes ehrenamtliches Engagement</li> </ul>
<b>Donauwörth</b>	DONwud – viele Kulturen – ein Fest	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Setzen gesellschaftlicher Impulse</li> <li>• klares Statement zum Miteinander</li> <li>• Mut zur Verantwortung von Seiten der Beteiligten</li> </ul>
<b>Sonthofen</b>	Sonthofer Jahresspiel	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stärkung Gemeinschaft und Wirtschaftskreislauf</li> <li>• Abgrenzung von Trittbrettfahrern</li> <li>• sehr positives Kosten-Nutzen Verhältnis</li> </ul>
<b>Deggendorf</b>	Gründung und Etablierung Stadtmarketing- organisation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• hohe Zielstrebigkeit mit rotem Faden</li> <li>• vorbildlicher, klarer Auftritt</li> <li>• griffiges Erklären von Stadtmarketing nach Außen</li> </ul>

#### Kategorie 4 (9 Bewerber) – Größenklasse ab 40.000 Einwohner

	Projekttitle	Überzeugte durch ...
<b>Coburg</b>	ChristmasTree for the Queen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• geschickte Nutzung eines besonderen Merkmals (royaler Bezug)</li> <li>• professionelles Marketing erreicht europaweite Resonanz</li> <li>• klare Einbindung in die Stadtmarketingstrategie</li> </ul>
<b>Rosenheim</b>	Adventsbus	<ul style="list-style-type: none"> <li>• umwelt- und nutzerfreundliche Aktion</li> <li>• aktive und pragmatische Entschärfung eines Reizthemas</li> <li>• Übertragbarkeit für Städte dieser Größenordnung</li> </ul>
<b>Würzburg</b>	Super Shopping Friday	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nutzung bewährter Online-Strategien für den stationären Handel</li> <li>• klare Zielgruppenausrichtung</li> <li>• hohes Frequenz- und Umsatzplus</li> </ul>

alles sortiert nach Stadtgrößen, keine Wertung